**FUNDO MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER – LEI N° 1.839/2011**

**EDITAL 03/2021**

**ANEXO Nº. 06 – PLANO DE COMUNICAÇÃO E MÍDIA**

|  |
| --- |
| **1. Nome do Proponente** |
|  |
| **2. Nome do Projeto** |
|  |

Todo projeto esportivo e de lazer necessita de um plano de divulgação para a difusão de suas ações, junto ao seu público alvo, à comunidade em geral e aos veículos de comunicação. Neste planejamento, o proponente deve visualizar como atingir seu público alvo, destacando a importância do projeto e despertando o interesse da sociedade.

É importante atentar para o **Item 22.1 e 22.2** do edital que trata da Divulgação do Apoio Institucional, que consta no Edital, onde se torna obrigatório a divulgação do financiador do projeto. O Brasão da Prefeitura de Rio Branco que será disponibilizada pela Fundação Garibaldi Brasil.

O Plano de Comunicação e Mídia deve ser coerente com o porte do projeto e com público a ser beneficiado, com ações e orçamento previstos no projeto.

**O proponente deverá preencher apenas os itens que estiverem previstos em seu projeto.**

|  |
| --- |
| **3.** **Produção e forma de distribuição de materiais gráficos** (outdoor e/ou folder, e/ou cartaz, e/ou banner, e/ou Panfleto etc) **e/ou eletrônicos** (convites, e-mails, mídias sociais cards etc. e outras formas de divulgação online). |
| **4.** **Atuação da Assessoria de Imprensa.** |
| **5**. **Divulgação na mídia televisiva e/ou jornais, radiofônica pública ou privada através de anúncio e/ou entrevistas.** |
| **6.** **Se propõe a registrar o objeto do projeto e/ou divulgar o projeto em mídia audiovisual.** |

Rio Branco - AC, \_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_/2021.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura